

## JORNADA REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD:

# *LA GENERACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DE LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS*

# El Foro de Reputación Corporativa



BBVA



Telefónica

abertis

ferrovial

gasNatural

IBERDROLA

IBERIA

renfe



**Constituido en España en 2002**

## Grupo intersectorial de 11 empresas

Servicios a la comunidad - Servicios financieros - Energía -  
Telecomunicaciones - Infraestructura de transporte - Construcción -  
Transporte aéreo - Transporte ferroviario

Que tiene como principal objetivo

**“Compartir y generar conocimiento que nos ayude a entender y gestionar la reputación de las organizaciones”**

**La reputación es un activo para la empresa:**

- Confianza
- Atractivo
- Fortaleza para afrontar momentos de crisis

## 2015: Un mundo mejor para Joana

Grupo Agbar

BBVA



Telefónica

abertis

ferrovial

gasNatural

IBERDROLA

IBERIA

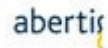
renfe



- Campaña de comunicación para promover y difundir los **8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** de Naciones Unidas.
- Una niña como protagonista y símbolo del proyecto, con el objetivo de informar, sensibilizar, y mantener el interés sobre los ODM a partir de 2007 y hasta el 2015.
- Testigo del compromiso y contribución de las empresas miembro del fRC.

[www.2015unmundoomejorparaajoana.com](http://www.2015unmundoomejorparaajoana.com)

## Nuestro concepto de Reputación Corporativa



### REPUTACIÓN CORPORATIVA

Es el conjunto de **percepciones** que tienen sobre la empresa los diversos grupos de

Interés con los que se relaciona, tanto internos como externos.

Es el resultado del **comportamiento** desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo.

FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

**Reside en la mente de los grupos de interés.  
(Percepción)**

## Reuniones internas 2008

Con el objetivo de **compartir investigación y conocimiento sobre la reputación** corporativa, los miembros del fRC se han reunido durante este año en torno a gran variedad de temas. Algunos de ellos son: Gestión Estratégica de la RSC , Indicadores e índices Sostenibilidad, Capital Humano, Comunicación y Patrocinio, Estrategias de comunicación, Riesgos Reputacionales entre otros.

## Principales Hitos 2008

- Celebración del Quinto Aniversario del fRC.
- Incorporación de Metro Madrid al fRC.
- 1ª Jornada de Puertas Abiertas fRC.
- Jornadas de Reputación en colaboración con: Universidad Complutense de Madrid, Augure Spain, ESADE, entre otras.
- Presentación del Informe “La confianza social en las empresas españolas” junto con la Fundación Alternativas.
- Lanzamiento en España y Latinoamérica de las norma AA100AS.



Gracias